



P A N O R A M A

# Retrato de nuestros lectores

*Desde que la revista nació en el año 2000 en internet (el primer número en papel apareció un año después) todo lo que rodea a las energías renovables ha cambiado mucho. También nuestros lectores, a los que hemos querido poner cara y dar voz en este inicio de año. Porque nuestro trabajo solo tiene sentido si hay alguien al otro lado que nos lee.*

El mes de noviembre (últimos datos de que disponemos al cierre de este número) se despidió con un nuevo récord de navegadores únicos en la web: 81.779. Son el número de lectores distintos (exactamente direcciones IP distintas) que se conectan al cabo de un mes. Es el tercer récord consecutivo (en octubre fueron 71.115 y en septiembre 63.660), según datos de OJD/Nielsen, que certifica nuestro tráfico. Las visitas llegaron hasta las 134.107 y las páginas vistas fueron 331.694. La media diaria de navegadores únicos fue de 3.909. Y la duración media de las visitas fue de 3 minutos y 3 segundos.

El avance de visitas en nuestra web se debe, entre otros factores, a la creciente contribución del tráfico internacional que genera *Renewable Energy Magazine (REM)*, la versión en inglés, y *amERica*, web en español centrada en todo el continente americano. Además, desde el pasado mes de mayo se puede acceder gratis a la versión digital de nuestra revista en papel.

También crecen, y mucho, los seguidores en las redes sociales. Ya tenemos 8.223 en el Twitter de *ER* y 4.811 en *REM*. En cuanto a Facebook, nos siguen 3.131 personas.

El número de suscriptores que reciben los distintos boletines electrónicos gratuitos cada semana se incrementa sin parar. *ER* sirve cuatro boletines distintos (eólica, bioenergía, solar y renovables en general). *REM*, que ofrece información propia distinta a la de *ER*, tiene también cuatro boletines especializados por tecnologías. Por su parte *amERica* sirve un boletín semanal en

español, y otro específico sobre Perú. El tirón de los contenidos internacionales es un hecho, como lo demuestran los datos de OJD, que revelan que el 42% de los navegadores únicos proceden de fuera de España. Los contenidos de *ER*, *REM* y *amERica* conforman la mejor oferta de información global sobre las energías renovables, en español y en inglés, con lectores de 155 países del mundo.

El constante incremento de lectores exige conocerles cada día un poco mejor para saber qué esperan de *Energías Renovables* y qué piensan de nuestro trabajo. Es lo que hemos pretendido con la encuesta que lanzamos hace algunas semanas, y que sigue abierta en nuestra web para recabar el mayor número de datos posibles. A finales de diciembre habían respondido a esa encuesta 251 lectores de 15 países, que coinciden en gran medida con los países de procedencia de lectores que apuntan los medidores de tráfico (ver recuadro Top 10 de *ER* y *REM*).

■ **Más información:**  
→ [www.ojdinteractiva.es](http://www.ojdinteractiva.es)



## La encuesta en dos pinceladas

Las renovables son cosa de hombres, a juzgar por los resultados de la encuesta. De los 251 lectores de 15 países que han respondido a nuestras preguntas, el 81% son hombres. La mayoría, un 41,2% trabaja con distintas tecnologías renovables. Y es destacable que un 26% lo hace también en ahorro y eficiencia. En cuanto a la profesión, un 27,6%, se dedica a la ingeniería y un 15,6% a la consultoría. El 45,6% trabaja en el departamento técnico de su empresa, mientras un 29,2% se ocupa de tareas de dirección y gestión. La mayor parte de los encuestados, un 37,6% trabaja en empresas que tienen hasta 10 empleados.

Los lectores hacen una valoración positiva, y también crítica, sobre la calidad de los contenidos que encuentran en la revista en papel y en las tres versiones en internet (*ER*, *REM* y *amERica*). Además, nos han mandado más de 50 sugerencias que analizaremos despacio y tendremos muy en cuenta.

Es importante dejar constancia de que muchas de las preguntas admitían varias respuestas. Por lo que la suma de porcentajes no tiene que dar necesariamente 100.

## Países de procedencia de lectores en internet

### Top 10 de ER

España: 79%  
México: 3,2%  
Argentina: 2,5%  
Alemania: 1,7%  
Chile: 1,5%  
Reino Unido: 1,5%  
Estados Unidos: 1,4%  
Colombia: 1,2%  
Francia: 0,9%  
Perú: 0,7%

### Top 10 de REM

Estados Unidos: 26,6%  
Reino Unido: 13%  
España: 9,5%  
India: 6,5%  
Alemania: 4,5%  
Canadá: 3,6%  
Bélgica: 2,4%  
Francia: 2,3%  
Australia: 2,1%  
México: 2%

Fuente: Google Analytics, que contabiliza visitas a *ER* procedentes de 155 países.

## Profesión

Ingeniería	27,6%
Consultoría	15,6%
Promoción proyectos energéticos	12,4%
Técnicos/Instaladores	11,6%
Formación/Enseñanza	9,2%
I+D+i	8,8%
Operación/Mantenimiento/Servicios	8,5%
Administraciones públicas/ Organismos oficiales	8,4%
Estudiante	8,2%
Distribución/Venta equipos	7,2%
Empresa de Servicios Energéticos	6%
Fabricación de equipos	5,2%
Arquitectura/Construcción	4,4%
ONG	4,4%
Periodismo	2,4%
Marketing/Publicidad	2,3%
Gestión empresas energía	2%
Financiación y Seguros	2%
Comercialización de electricidad	2%
Consumidores cualificados de energía	0,8%
Telecomunicaciones	0,8%
Organización de eventos	0,8%
Otros	8,8%

## Tecnología

Energías Renovables (distintas tecnologías)	41,2%
Ahorro y Eficiencia	26%
Solar FV	24%
Eólica	21,2%
Biomasa	14%
Vehículo eléctrico	13,2%
Solar Térmica	12,8%
Almacenamiento de energía	11,6%
Minieólica	10,4%
Solar Termoeléctrica	9,2%
Combustibles fósiles (carbón, petróleo, gas natural)	8%
Biogás	6%
Biocarburantes	5,2%
Geotérmica	4,8%
Minihidráulica	4,4%
Movilidad	4,4%
Energías del Mar	2%
Nuclear	0,8%
Otros	5,2%

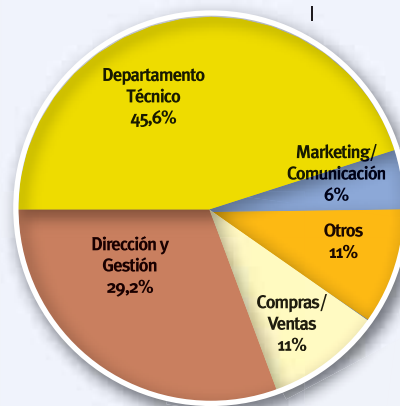
## Calificación de los contenidos de Energías Renovables (de 5 a 1, siendo 5 el valor máximo y 1 el mínimo)

Crefbles	Rigurosos	Imparciales	Exclusivos (no aparecen en otros medios)	Útiles
1 4,8%	1 6,8%	1 17%	1 8,8%	1 7,2%
2 1,8%	2 4%	2 8,4%	2 8,8%	2 1,6%
3 9%	3 19,4%	3 24,8%	3 32,8%	3 17,2%
4 41,6%	4 49,8%	4 32,8%	4 32%	4 38,8%
5 42,8%	5 20%	5 17%	5 17,6%	5 35,2%



*Crecen, y mucho, nuestros seguidores en las redes sociales. Ya tenemos 8.223 en el Twitter de ER y 4.811 en REM. En cuanto a Facebook, nos siguen 3.131 personas*

## Puesto en la empresa



## Tamaño empresa (nº empleados)

