



P A N O R A M A

Muchos lectores

120.000 lectores únicos al mes, 180.000 visitas, 350.000 páginas vistas, más de 60.000 suscriptores a nuestros boletines electrónicos en español, más de 20.000 a los boletines en inglés, más de 67.000 seguidores en Twitter, más de 187.000 en Facebook.

Son la mejor carta de presentación de Energías Renovables.

Ningún otro medio especializado en energía llega tan lejos.

ER

Han pasado 15 años desde la primavera del año 2000, cuando empezamos a subir las primeras noticias a nuestra web. Un año después, en octubre de 2001, nació la revista en papel, con el objetivo de hacer realidad nuestro lema: "El periodismo de las energías limpias". Desde entonces, el equipo de periodistas de *Energías Renovables*, que trabaja desde distintos países, ha logrado dar forma a la mejor oferta de información global sobre las renovables en español y en inglés, con lectores de todo el mundo.

Oferta que se configura con la revista en papel mensual (5.000 ejemplares de tirada) y con tres sitios web: www.energias-renovables.com (ER), www.renewableenergymagazine.com (REM, en inglés) y www.energias-renovables.com/america (amERica, en español).

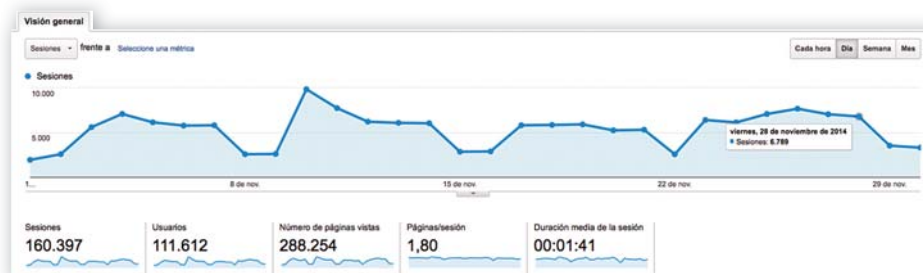
En este tiempo, la revista ha llevado una vida paralela al devenir de las renovables. Pero a pesar de los altibajos que ha vivido el sector en España, nuestros lectores no paran de crecer. Porque las energías

limpias conquistan terreno a diario en todos los continentes. En gran medida, gracias a la labor de empresas españolas que demuestran su buen hacer.

Este otoño hemos lanzado, además, una nueva oleada de encuestas con las que tratamos de conectarnos a la realidad y conocer a fondo el perfil de nuestros lectores. Los gráficos y tablas que puedes ver a continuación son su retrato: cuántos son, de qué países, cómo nos siguen, a qué se dedican, qué tecnologías renovables les interesan más, en qué tipo de empresas trabajan, cómo valoran nuestro trabajo.

Son datos de acceso público porque el tráfico online de Energías Renovables está certificado por OJD. Y puedes consultarlo en su web: www.ojdinteractiva.es/medios-digitales. Como públicos son los números de nuestra presencia en las redes sociales, que rondarán los 200.000 seguidores en Facebook y los 70.000 en Twitter (entre los tres sitios web), cuando se inicie al año 2015. Datos que demuestran el enorme interés que despiertan las renovables en todo el mundo.

Tráfico del mes de noviembre de 2014. Google Analytics.



Facebook Energías Renovables 27-11-2014

País	Tus likes	Ciudad	Tus likes	Edición	Tus likes
Argentina	22.226	Lima, Perú	7.216	Español	111.373
Vieco	21.024	México, D. F., México	6.261	Español (España)	66.184
España	20.432	Buenos Aires, Argentina	6.024	Inglés (EE.UU.)	10.227
Perú	16.874	Santiago de Chile, Chile	5.821	Portugués (Brasil)	8.432
Chile	15.328	Bogotá, Colombia	3.432	Inglés (Reino Unido)	2.232
Colombia	10.947	Madrid	3.228	Portugués (Portugal)	1.711
Venezuela	9.287	Monterrey, Coahuila	1.807	Francés (Francia)	1.418
Brazil	8.528	Montevideo, Uruguay	1.982	Catalán	1.262
Estados Unidos de América	3.941	Quel de Colombia, Perú...	1.813	Italiano	847
Ecuador	3.218	Cancún, Quintana Roo, Mé...	1.244	Asturianu	347

Tráfico en internet certificado por OJD

Mes/Año	Navegadores únicos	Visitas	Páginas vistas
Nov/14	111.612	160.397	288.254
Oct/14	116.083	167.103	309.311
Sep/14	104.169	151.023	289.043
Ago/14	59.262	84.133	166.223
Jul/14	80.445	123.689	249.249
Jun/14	104.819	156.600	295.709
May/14	115.248	161.551	310.024
Abr/14	104.287	155.784	306.192
Mar/14	118.302	176.725	342.853
Feb/14	114.212	174.073	353.252
Ene/14	116.196	177.707	369.696
Dic/13	109.206	164.286	314.211
Nov/13	126.606	187.112	359.988

Fuente: OJD/Google Analytics.

Más información: www.ojdinteractiva.es/medios-digitales/energias-renovables-evolucion-audiencia/totales/anual/230

Nos sigues a través de:

Revista en papel	32,5%
ER: www.energias-renovables.com	67,1%
REM: www.renewableenergymagazine.com	19,7%
amERica: www.energias-renovables.com/america	21,5%
Twitter	16,9%
Facebook	40,3%

Califica los contenidos de *Energías Renovables* (de 5 a 1, siendo 5 el valor máximo y 1 el mínimo)

Creíbles	Rigurosos	Imparciales	Exclusivos (no aparecen en otros medios)	Útiles
1 13,3%	1 20,8%	1 24,6%	1 25,4%	1 17,1%
2 0,4%	2 3,3%	2 5,8%	2 6,7%	2 1,7%
3 5,4%	3 14,2%	3 25%	3 22,1%	3 9,6%
4 30,4%	4 36,7%	4 24,2%	4 22,9%	4 32,1%
5 49,2%	5 24,2%	5 19,2%	5 22,9%	5 38,3%

Países de procedencia de lectores en internet (noviembre 2014)

Top 10 de ER (español)

1. España	75,20%
2. México	3,73%
3. Argentina	3,02%
4. Colombia	2,09%
5. Chile	1,92%
6. Perú	1,56%
7. Alemania	1,31%
8. Estados Unidos	1,22%
9. Reino Unido	1,10%
10. Francia	0,78%

Top 10 de amERICA (español)

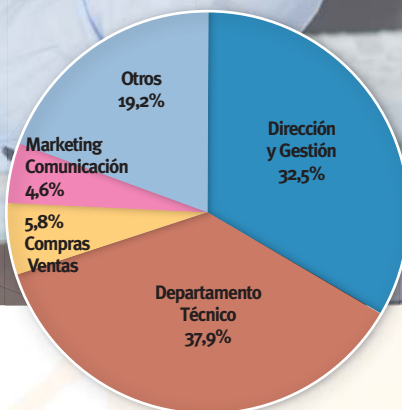
1. España	42,71%
2. México	6,45%
3. Argentina	5,95%
4. Costa Rica	5,23%
5. Chile	5,08%
6. Estados Unidos	4,55%
7. Perú	3,71%
8. Colombia	3,33%
9. Panamá	3,27%
10. Uruguay	2,74%

Top 10 de REM (inglés)

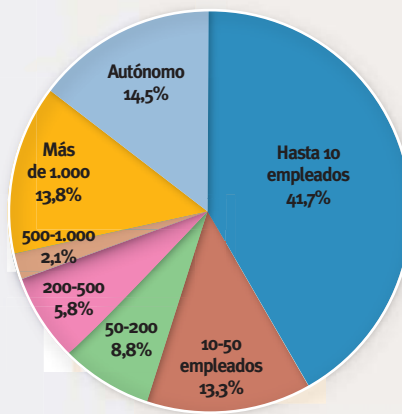
1. Estados Unidos	18,17%
2. Reino Unido	12,10%
3. España	11,66%
4. India	6,98%
5. Alemania	5,36%
6. Canadá	4,79%
7. Francia	2,67%
8. Australia	2,39%
9. Dinamarca	2,23%
10. Holanda	1,77%

Fuente: Google Analytics.

Puesto en la empresa



Tamaño de la empresa



Profesión

Ingeniería	25,6%
Técnicos/Instaladores	15%
Formación/Enseñanza	12,5%
Promoción proyectos energéticos	12,1%
Consultoría	11,3%
I+D+i	10%
Operación/Mantenimiento/Servicios	9,7%
Arquitectura/Construcción	8,6%
Estudiante	8,1%
Administraciones públicas/Organismos oficiales	8,1%
Gestión empresas energía	5,4%
Empresa de Servicios Energéticos	5,4%
Distribución/Venta equipos	5%
Periodismo	5%
Fabricación de equipos	4,6%
Telecomunicaciones	2,1%
Comercialización de electricidad	2,1%
ONG	1,2%
Marketing/Publicidad	0,8%
Financiación y Seguros	0,4%
Consumidores cualificados de energía	0,4%
Organización de eventos	0,4%
Otros	13%

Nota: Muchas de las preguntas de la encuesta admiten varias respuestas por lo que la suma de porcentajes no tiene que dar necesariamente 100.

Tecnología (por la que muestran más interés)

Energías Renovables (distintas tecnologías)	48%
Solar FV	34,2%
Solar Térmica	24,6%
Ahorro y Eficiencia	23%
Eólica	22,1%
Solar Termoelectrica	17,5%
Biomasa	15,4%
Minieólica	15%
Vehículo eléctrico	10%
Almacenamiento de energía	9,7%
Geotérmica	8%
Biogás	6,6%
Biocarburos	5,4%
Energías del Mar	4,6%
Minihidráulica	3,9%
Combustibles fósiles (carbón, petróleo, gas natural)	3,8%
Movilidad	2,1%
Nuclear	0,8%
Otros	7%